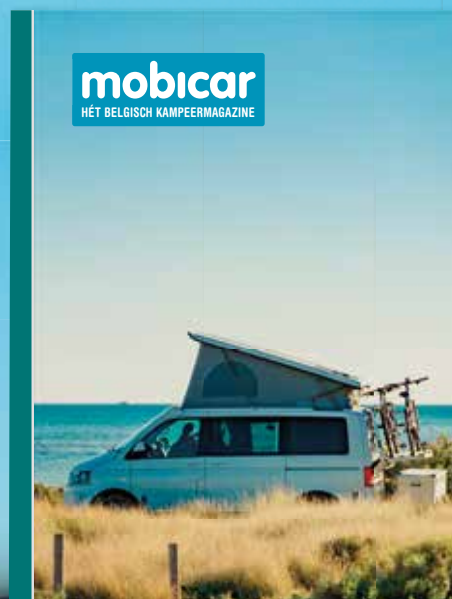
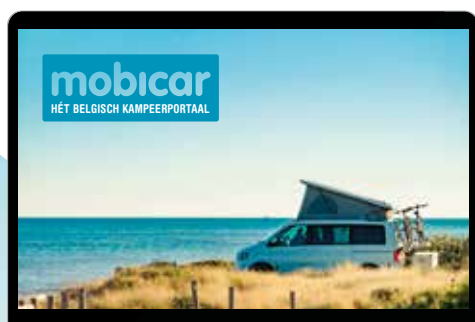


mobicar

HÉT BELGISCH KAMPEERPORTAAL

Mediakit '26-27





MOBICAR MEDIA JOUW TOEGANG TOT DE BELGISCHE KAMPEERMARKT

Mobicar Media combineert de kracht van print, digitaal en video tot één geïntegreerd mediaplatform. Het resultaat: maximale zichtbaarheid, meerdere contactmomenten en een sterk multiplatformbereik dat merken zichtbaar houdt én versterkt.

mobicar
HÉT BELGISCH KAMPEERPORTAAL

De kracht van adverteren via Mobicar Media

Maximale zichtbaarheid via een slimme combinatie van print en digitaal.
De blijvende impact van print + de flexibiliteit van digitale kanalen = meerdere kwalitatieve contactmomenten en een krachtig multiplatformbereik dat merken zichtbaar houdt én versterkt.



100% marktgericht met 42 jaar sectorervaring

Mobicar Media focust op het creëren van meerwaarde voor fabrikanten, merken en dealers in de kampeer- en recreatiesector. Met relevante content bereiken we een betrokken, koopkrachtig publiek. Onze onafhankelijke aanpak biedt adverteerders maximale ruimte voor gerichte communicatie en impactvolle advertentie-oplossingen.

Voor dit project doet de BCCMA een beroep op Kampeermedia bv, het mediabedrijf van Patrick Palmers en Steven Durnez. Kampeermedia treedt hierbij op als een uitvoerende partner en staat in voor de ontwikkeling en realisatie van het mediaconcept. Samen brengen zij meer dan 42 jaar commerciële ervaring in de kampeer- en mobiliteitssector mee. Dankzij deze samenwerking is Mobicar Media stevig verankerd in de professionele markt. Het uitgebreide netwerk en de praktijkgerichte expertise van Kampeermedia zorgen voor een professioneel, betrouwbaar en efficiënt mediaplatform, met inhoudelijke geloofwaardigheid, actuele sectorinzichten en een sterke connectie met fabrikanten en importeurs.

Nationaal en tweetalig

Mobicar Media bereikt kamperend België in het Nederlands en het Frans, waardoor adverteerders hun doelgroep helder en rechtstreeks aanspreken.

Een sterke mediamix:

- Hoogwaardig gedrukt magazine (2x per jaar)
- Digitale nieuwsbrieven
- Onlineblogs en native content op de vernieuwde website [Mobicar.be](https://mobicar.be)
- Sterk in videobeleving

Samen zorgen deze kanalen voor duurzame zichtbaarheid en maximale merkimpact.

De vermelde tarieven in deze brochure zijn exclusief BTW.

CREATIEVE RUIMTE MET BLIJVENDE IMPACT

Printadvertenties zijn méér dan een formaat: ze zijn een krachtig creatief communicatiemiddel. Je koopt ruimte en bepaalt volledig zelf hoe jouw merk zich presenteert — van stijl en toon tot beeld en boodschap. Met een sterke creatie maak je in één oogopslag indruk en blijft jouw merk langdurig hangen bij de lezer.

Mobicar Magazine

Print blijft een van de meest doeltreffende manieren om zichtbaarheid, vertrouwen en merkwaarde op te bouwen.

Lezers van een gedrukt magazine:

- nemen bewust tijd om te lezen
- onthouden advertenties beter
- ervaren print als een betrouwbaar medium

Mobicar Magazine bereikt een gerichte, relevante doelgroep, biedt maximale creatieve vrijheid en zorgt voor langdurige aanwezigheid. In combinatie met digitale kanalen wordt de impact van jouw communicatie nog versterkt.

Editie met commerciële impact

Mobicar Magazine verschijnt twee keer per jaar, telkens op strategische momenten:

- **Beursnummer – eind september**
- **Inspiratienummer – eind februari**

Deze timing sluit perfect aan bij het oriëntatie- en aankoopgedrag van de consument.

Goed nieuws

Ook in het najaar van 2027 keert Mobicar terug naar Brussels Expo.

In 2027 verschijnen opnieuw twee edities om onze magazines te verdelen. Februari en oktober. Op deze beurzen zal een oplage van 10 000 Nederlandstalige en 5000 Franstalige edities van Mobicar magazine gratis verspreid worden. Zo komt ieder exemplaar in de handen van potentiële kopers van een kampeerinstallatie.

Nationaal bereik in twee landstalen

Mobicar Magazine verschijnt in het **Nederlands én Frans**. Zo bereiken adverteerders de volledige Belgische markt, met content die taalkundig en correct is afgestemd op beide doelgroepen.

Relevante content met koopintentie

Het beursnummer verschijnt **10 dagen vóór** de start van de Mobicar Beurs en speelt maximaal in op de beslissingsfase van de lezer.

Wat kun je verwachten?

Oktobernummer 2026

- Overzicht van alle nieuwe motorhomes en caravans
- Aandacht voor tenten, daktenten, vouwwagens en stacaravans
- Duidelijke indeling per type en klasse
- Actuele trends per categorie
- De nieuwste accessoires voor alle kampeerders
- Toerisme: inspiratie & bestemmingen voor 2027
- Mobicar Journaal: nieuws van de federatie + praktische beursinfo

Februarinummer 2027:

- Overzicht van de voorjaarsmodellen 2027, geselecteerd door dealers
- Technische artikels met praktische tips voor motorhome, caravan en tent
- Weekend- en meerdaagse trips in de buurlanden, met aandacht voor beleving, cultuur en horeca
- Wandelen en fietsen in binnen- en buitenland
- Mobicar Journaal: federatienieuws + info over Mobicar
- En nog veel meer

Klassieke advertenties

Mobicar Magazine verschijnt in een **Nederlandstalige** én **Franstalige** editie.

Adverteerders kiezen flexibel voor:

- **1 taal**
- **of maximale zichtbaarheid**
in beide landstalen (Nationaal)



Advertentietarieven

	Pagina's	Formaten	Tarief 1 taal	Tarief Nationaal (NL + FR)
	2/1 pagina	440 mm B x 286 mm H + 5 mm afloop	€ 1.495	€ 2.595
	1/1 pagina	220 mm B x 286 mm H + 5 mm afloop	€ 895	€ 1.595
	1/2 staand 1/2 liggend	286 mm H x 108 mm H + 5 mm afloop 220 mm B x 141 mm H + 5 mm afloop	€ 595	€ 995
	1/3 staand	70 mm H x 286 mm H + 5 mm afloop	€ 495	€ 895
	1/4 staand 1/4 liggend	98 mm H x 131 mm H + 5 mm afloop 200 mm B x 64 mm H + 5 mm afloop	€ 450	€ 795
	Cover 4	220 mm B x 286 mm H + 5 mm afloop	€ 1.195	€ 2.095
	Cover 3	220 mm B x 286 mm H + 5 mm afloop	€ 1.095	€ 1.995
	Cover 2	220 mm B x 286 mm H + 5 mm afloop	€ 995	€ 1.795

Verschijningsfiche

Editie	Datum reservatie	Datum aanleveren materiaal	Verschijningsdatum
Mobicar 2026	21/08/2026	28/08/2026	21/09/2026
Mobicar 2027	22/01/2027	29/01/2027	22/02/2027

COMMERCIËLE STORYTELLING MET IMPACT

Een advertorial is de ideale manier om jouw verhaal professioneel, geloofwaardig en volledig gecontroleerd te brengen. Perfect voor productlanceringen, bedrijfsnieuws, modelvoorstellingen of inspirerende reiscontent.

De kracht van een advertorial

- Gegarandeerde publicatie
- Volledige controle over inhoud en toon
- Meer geloofwaardigheid dan een klassieke advertentie
- Gericht bereik binnen een relevante doelgroep
- Ruimte voor echte storytelling

Wanneer is een advertorial de juiste keuze?

- Introductie van een nieuw merk of nieuw gamma
- Uitgebreide voorstelling van een speciaal model, reeks of indeling
- Communicatie rond bedrijfsnieuws: nieuwe showroom, verbouwing, event, jubileum...
- Inspirerende reisverhalen met caravan, motorhome, tent of vouwwagen
- Het aanspreken van nieuwe doelgroepen (wandelaars, fietsers, actieve reizigers...)

Twee eenvoudige formules!

Formule Fix & Go!

**Jij levert het aan,
wij maken het mooi.**

Je bezorgt ons tekst, titel, beelden en logo.

Wij zorgen voor professionele lay-out en afwerking.

Aanleverspecificaties:

- 1/1 pagina: ± 2.500 tekens + 4 beelden in hoge resolutie + logo
- 2/1 pagina: ± 5.000 tekens + 6 beelden in hoge resolutie + logo
- Andere formaten op aanvraag

Formule à la Carte!

Wij nemen alles uit handen.

Geen tijd of inspiratie? Onze redactie schrijft, selecteert beelden en bouwt een volledige advertorial op maat van jouw merk.



Tarieven per formule

Fix & Go!

Formaat	1 taal	Nationaal	Productiekost 1 taal	Productiekost Nationaal
2/1	€ 1495	€ 2595	€ 250	€ 500
1/1	€ 895	€ 1595	€ 150	€ 250
1/2	€ 595	€ 995	€ 75	€ 150

À la Carte!

Formaat	1 taal	Nationaal	Productiekost 1 taal	Productiekost Nationaal
2/1	€ 1695	€ 2795	€ 250	€ 500
1/1	€ 1095	€ 1795	€ 150	€ 250
1/2	€ 795	€ 1195	€ 75	€ 150

Productiekost

Wat zit er inbegrepen?

	Fix & Go!	À la Carte!
Eindredactie	✓	✓
Beeldcontrole & optimalisatie	✓	✓
Lay-out & vormgeving	✓	✓
Correctieronde & drukklare oplevering	✓	✓
Vertaling	✓	✓
Redactie (tekst schrijven)	–	✓
Beelden verzamelen	–	✓

OPTIONELE DIENSTEN (indien apart besteld)

- Redactie
(2.000 tekens): € 100
- Eindredactie
(2.000 tekens): € 85
- Lay-out per pagina: € 30
- Vertaling
(150 woorden): € 55

Editie	Datum reservatie	Datum aanleveren materiaal	Verschijningsdatum
Mobicar 2026	21/08/2026	28/08/2026	21/09/2026
Mobicar 2027	22/01/2027	29/01/2027	22/02/2027

DIRECTE ZICHTBAARHEID IN DE INBOX

Nieuwsbrieven zijn een efficiënt marketinginstrument om nieuwe klanten te activeren, bestaande klanten te versterken en jouw merk structureel top of mind te houden. Door regelmatig aanwezig te zijn in de inbox, blijf je zichtbaar op cruciale beslissingsmomenten.

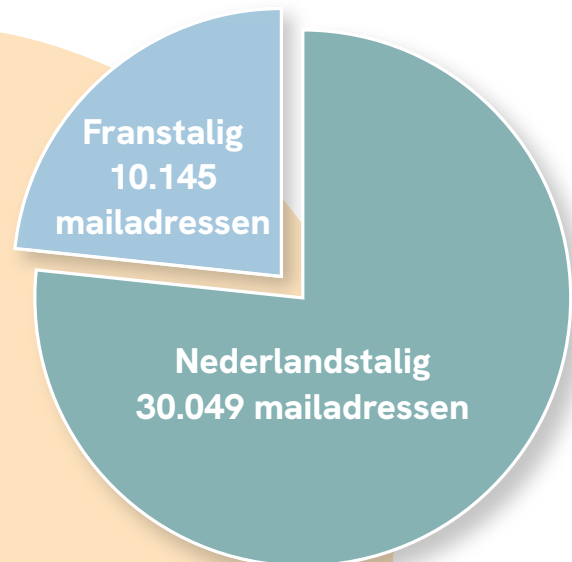
E-Mobicar: doelgericht en strategisch adverteren

E-Mobicar combineert inspiratie, actualiteit en sectorinformatie in één krachtig kanaal. Abonnees ontdekken nieuws, trends en een maandelijkse kalender met opendeurdagen, beurzen en events — precies op het moment dat interesse en aankoopintentie ontstaan.

Tweetalig bereik

E-Mobicar verschijnt maandelijks in een Nederlandstalige én Franstalige editie. Zo bereik je de volledige Belgische markt, telkens in de juiste taal.

Bereik per doelgroep



Gerichte segmentatie

De nieuwsbrief wordt afgestemd op twee duidelijke doelgroepen:

- **Motorhome**
- **Caravan & Outdoor**

Zo komt jouw boodschap terecht bij een publiek met een relevante interesse en een hogere betrokkenheid.

Frequencies met commerciële impact

- Maandelijks verzending
- Twee edities per maand tijdens belangrijke commerciële periodes:
 - Voorjaar: februari, maart, april
 - Najaar: september, oktober, november
- Extra edities rond grote sectorbeurzen:
 - Caravan Salon Düsseldorf
 - Mobicar Beurs

Deze verhoogde frequentie biedt extra zichtbaarheid voor opendeurdagen, acties en events.

Relevante content, meetbaar resultaat

E-Mobicar vormt de ideale brug tussen het gedrukte magazine en de online kanalen.

- Actuele content uit de brede kampeersector
- Inspiratie rond wandelen, fietsen en toerisme
- Alle artikelen linken door naar **Mobicar.be** voor extra online zichtbaarheid
- Abonnees krijgen in primeur toegang tot nieuwe content
- Ruimte voor gerichte advertenties en commerciële boodschappen



Verschijningskalender

	Motorhome		Caravan	
Juli 2026	2		3	
Augustus 2026	4		5	
September 2026	1	15	2	16
Oktober 2026	6	20	7	21
November 2026	3	17	4	18
December 2026	1		2	
Januari 2027	5		6	
Februari 2027	2	16	3	17
Maart 2027	2	16	3	17
April 2027	6	20	7	21
Mei 2027	4		5	
Juni 2027	8		9	
Juli 2027	6		7	



ADVERTEREN IN E-MOBICAR

E-Mobicar biedt vier advertentieformules, afgestemd op jouw communicatiedoel: snelle zichtbaarheid, storytelling of volledige merkcontrole.

News June 2025:



Klaar voor je eerste roadtrip? Ontdek de vrijheid van reizen op wielen!

Droom je van eindeloze wegen, natuur en even offline gaan? Dan is een roadtrip met de motorhome of caravan precies wat je zoekt.

En ... goed begonnen is half gewonnen! Welk type voertuig past het best bij jou? Wat moet je zeker checken voor vertrek? En hoe reis je zorgeloos en veilig?

👉 Alle tips in onze online gids – jouw ideale start naar het avontuur!

[Lees hier het artikel](#)

mobicar NIEUWSBRIEF



Mobicar bevestigt als het referentie-evenement

Van 8 tot en met 11 oktober 2025 brengt Mobicar alle fabrikanten en dealers die actief zijn op de Belgische markt voor motorhomes en caravans samen in Brussels Expo.

Mobicar is de enige beurs in België waar alle spelers uit de sector op één plek de nieuwigheden voor het komende jaar presenteren.

Alle grote merken hebben hun deelname al bevestigd. Zo is een volledige vertegenwoordiging van de markt en een compleet overzicht van de komende trends gegarandeerd.

Alle nieuwigheden. Alle fabrikanten. Eén locatie.



Mobicar is er voor:

- 👉 Toekomstige kopers
- 👉 Eigenaars die de nieuwste innovaties willen vergelijken
- 👉 Liefhebbers van het wijdstoerisme



Waarom blijft Mobicar de referentie?

Omdat het de enige Belgische beurs is die de hele sector samenbrengt. Daardoor krijg je:

- 👉 een volledig overzicht van de modellen om te vergelijken
- 👉 een exclusief overzicht van de nieuwigheden voor 2027
- 👉 een directe ontmoeting met alle spelers op de markt
- 👉 een duidelijk beeld van de toekomstige trends

De jaarlijkse terugkeer Mobicar

Mobicar wordt opnieuw een jaarlijks evenement – en dus niet langer een tweejaarlijks – met een volgende editie die al bevestigd is voor 2027.



Copyright © 2025 Alle rechten voorbehouden

De inhoud van deze nieuwsbrief kan vertrouwelijk of anderszins wettelijk beschermd zijn.

De afbeeldingen op deze nieuwsbrief zijn auteursrechtelijk beschermd door de afbeeldingsrechten van de afbeeldingsrechtenhouder.

De afbeeldingen op deze nieuwsbrief zijn auteursrechtelijk beschermd door de afbeeldingsrechten van de afbeeldingsrechtenhouder.

De afbeeldingen op deze nieuwsbrief zijn auteursrechtelijk beschermd door de afbeeldingsrechten van de afbeeldingsrechtenhouder.

De afbeeldingen op deze nieuwsbrief zijn auteursrechtelijk beschermd door de afbeeldingsrechten van de afbeeldingsrechtenhouder.

Formule 1 – FOCUS

Krachtige zichtbaarheid in één oogopslag

Ideaal voor acties, productnieuws of events. Je bepaalt volledig zelf hoe jouw boodschap wordt gepresenteerd.

Specificaties:

- Titel: max. 50 tekens
- Tekst: max. 250 tekens
- 1 beeld
- Link naar website of landingspagina

Resultaat: een heldere, directe boodschap met hoge zichtbaarheid en sterk doorklikpotentieel.

Formule 2 – STORY

Meer ruimte voor jouw merkverhaal

Heb je een uitgebreidere boodschap? Met STORY linken we door naar een online advertorial op Mobicar.be, waar je jouw product, dienst of concept volledig kunt toelichten.

Resultaat: inhoudelijke verdieping, langere leestijd en extra online zichtbaarheid.

Formule 3 – DEDICATED

100% aandacht voor jouw merk

Bij een dedicated nieuwsbrief staat jouw merk centraal. Jij bepaalt de inhoud, opbouw en timing van de mailing.

Resultaat: maximale impact en exclusieve zichtbaarheid.

Prijs op aanvraag.

Formule 4 – TEGELS & BANNERS

Klassieke advertentieformaten in een modern jasje

E-Mobicar biedt ook banner- en tegelposities.

Aanlevering:

- Afbeelding in hoge resolutie
- Link naar website of actiepagina

Beschikbare formaten:

- Tegel: 300 × 250 px
- Banner: 600 × 200 px

Tarieven

Formule	Plaatsing 1 taal	Plaatsing Nationaal
Focus	€ 695	€ 995
Story	€ 395	€ 695
Banner/Tegel	€ 300	€ 450

Rapportage

Na afloop ontvang je een overzicht van:

- aantal opens
- aantal clicks

MOBICAR.BE: CONTENT DIE INSPIREERT

*Mobicar.be bouwt meer dan bereik:
het creëert vertrouwen, betrokkenheid en actie.*

*Met inspirerende en informatieve content bereik je jouw doelgroep precies
op het moment dat ze oriënteren, vergelijken of beslissen.
Zo ontstaat duurzame merkbinding én meetbaar engagement.*

Tweetalig bereik

Alle content verschijnt volledig Nederlandstalig én Franstalig. Zo spreek je de volledige Belgische markt correct, helder en doelgroepgericht aan.

Doelgerichte segmentatie

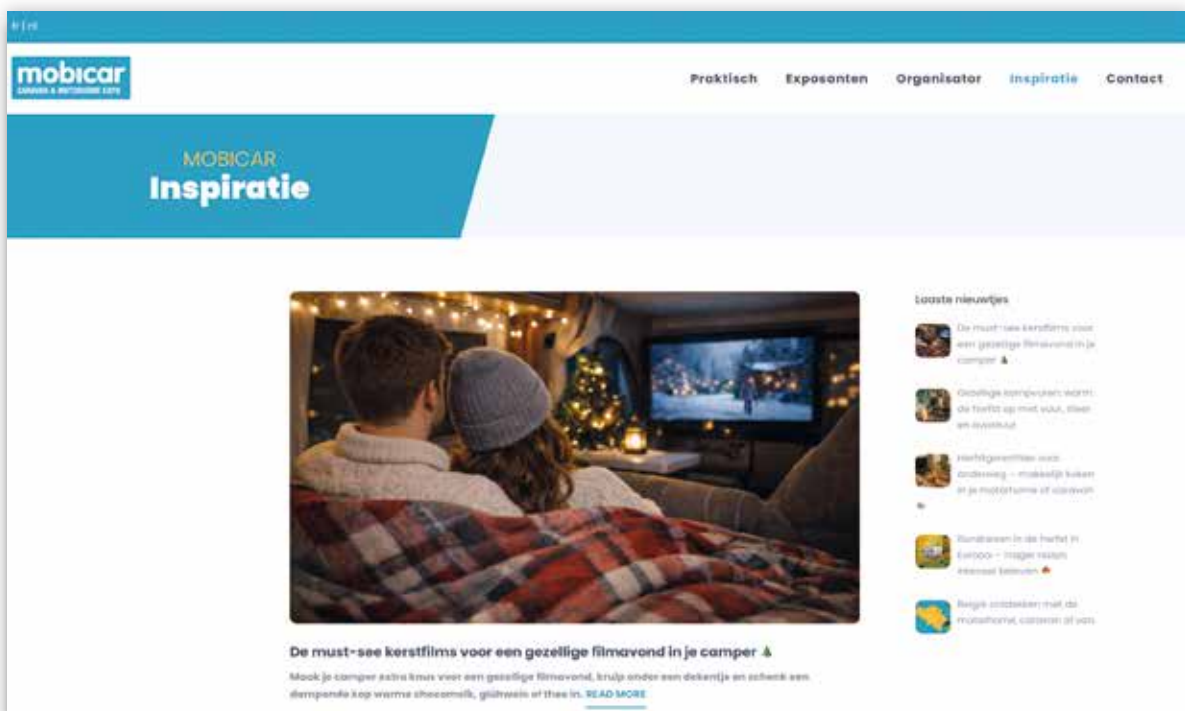
Mobicar.be is opgebouwd rond duidelijke kampeervormen en interesses.
Bezoekers navigeren eenvoudig tussen:

- Motorhome
- Caravan
- Outdoor
- Toerisme

De site combineert:

- basisinformatie voor oriënterende bezoekers
- actuele content voor terugkerende en betrokken gebruikers

Resultaat: jouw boodschap verschijnt altijd in een relevante context met hoge aandacht.



Adverteren op Mobicar.be

Online advertorials

Online advertorials combineren inhoudelijke diepgang met langdurige online zichtbaarheid. Ideaal om producten, merken of diensten uitgebreid toe te lichten en tegelijk door te linken naar jouw eigen kanalen.

Formule 1 – Fix & Go!

Jij levert tekst, titel, contactgegevens en beeldmateriaal aan. Wij zorgen voor professionele verwerking, eindredactie, vertaling en publicatie.

Tarief:

- 1 taal + 1 jaar online: **€ 895**
- Nationaal (NL + FR) + 1 jaar online: **€ 1.595**

Inclusief:

- Eindredactie
- Vertaling
- 1 correctieronde
- Online plaatsing

Aanlevering:

- Tekst: ± 3.000 tekens
- 10 beelden
- Websitelink

Tip: een printadvertorial kan eenvoudig worden omgezet naar een online advertorial voor maximale crossmediale zichtbaarheid.

Formule 2 – À la Carte!

Geen tijd of inspiratie?

Onze redactie neemt alles uit handen.

Op basis van jouw input creëren we een wervende online advertorial, volledig afgestemd op jouw merk en doelgroep.

Tarief: op aanvraag.

Formule 3 – Tegels & Banners

Verkiest je een klassieke advertentieformule? Mobicar.be biedt verschillende banner- en tegelposities die gericht verkeer naar jouw merk of campagne sturen.

Beschikbare formaten:

- 300 × 250 px
- 728 × 90 px
- 160 × 600 px

Aanlevering:

- Afbeelding in hoge resolutie
- Link naar website of actiepagina

Tarieven banners & tegels

Wij werken met het CPM-model (Cost Per Mille): je betaalt € 15 per 1.000 effectieve impressies.

Voordelen

- Betaling per 1.000 echte vertoningen
- Volledige controle over budget en bereik
- Heldere rapportering van impressies
- Efficiënt en schaalbaar advertentiemodel
- Ideaal voor merkbekendheid én gerichte campagnes

Voorbeeld

- Formule: tegeladvertentie
- Je kiest voor 10.000 vertoningen

Totale kosten: **€ 15 × 10 = € 150**

De advertentie blijft zichtbaar tot het afgesproken aantal vertoningen is bereikt.

VIDEO: BELEVING DIE BLIJFT HANGEN

Video is het ideale format om beleving, gebruik en emotie over te brengen. Met een video via Mobicar vertel je jouw verhaal op een manier die blijft hangen, binnen een context die vertrouwd is voor de kampeerder.

Geen klassieke reclamespot, maar een inhoudelijke videoproductie die past bij de wereld van kamperen, reizen en buitenleven.



Onze videostijlen

Focus

Gerichte productpresentatie – puur visueel

In het Focus-formaat staat één specifiek model centraal.

De video bestaat uit een strakke montage van beeldmateriaal, aangevuld met ondertitels en muziek — zonder gesproken presentatie.

Ideaal voor:

- lanceringen
- promoties
- het uitlichten van één model of belangrijk product

Kern: De aandacht gaat volledig naar het product: design, afwerking en kenmerken komen visueel tot hun recht.

Story

Uitgebreide productpresentatie – met duiding en context

Het Story-formaat biedt ruimte voor een diepgaandere presentatie van een merk, model, indeling of accessoire.

De montage wordt ondersteund door een actieve presentatie, waarin de belangrijkste eigenschappen en pluspunten worden toegelicht.

Ideaal voor:

- producten die uitleg vragen
- modellen met specifieke indelingen of functionaliteiten
- merken die hun verhaal willen vertellen

Kern: Beleving + inzicht: de kijker begrijpt het product beter en ziet meteen de meerwaarde.

Op maat

Volledig uitgewerkt volgens jouw idee

Wil je iets anders dan de standaard formules?

Van merkvideo tot eventreportage: we denken graag mee en werken jouw voorstel uit.

Wat zit er inbegrepen in de prijs?

Voor een vast tarief verzorgen wij de volledige ontwikkeling.

Focus: € 425

Story: € 575

(indien er 3 video's ineens besteld worden is er 20% korting voorzien)

1. Concept & voorbereiding

- Afstemming rond doel, boodschap en doelgroep
- Uitwerking van een helder videoconcept
- Geloofwaardige presentatie door Patrick en/of Steven van Kampeermedia

2. Productie

- Opname op locatie (product, merk, bestemming of event)
- Professionele beeldopname met focus op sfeer en gebruik
- Aandacht voor detail, context en beleving

3. Montage & afwerking

- Dynamische montage in lijn met het verhaal
- Muziek en basis grafische afwerking
- Correctieronde in overleg

Wat voor video mag je verwachten?

- **Duur:** ± 1 tot 5 minuten
- **Stijl:** inspirerend, informatief en geloofwaardig
- **Inzetbaar voor:**
 - productpresentaties
 - merkverhalen
 - sfeer- en belevingsvideo's
 - introductie van nieuwigheden

De video wordt gemaakt voor de kampeerder niet als klassieke reclamespot.

Tweetalig inzetbaar

De video kan:

- Nederlandstalig of Franstalig worden gebracht
- of voorzien worden van aangepaste captions of introductietekst per taal

Zo blijft de boodschap relevant in Vlaanderen én Wallonië.

Publicatietarieven video

Publicatie op Mobicar.be

Formule	1 taal	Nationaal	Beide talen
Focus	€ 695	€ 995	+ € 175
Story	€ 395	€ 695	+ € 175

Exclusief verplaatsingskosten noodzakelijk voor de productie (€ 0.4327/km)



Steven Durnez

Sales & Redactie
steven@kampeermedia.be



Patrick Palmers

Management, Projecten & Administratie
patrick@kampeermedia.be