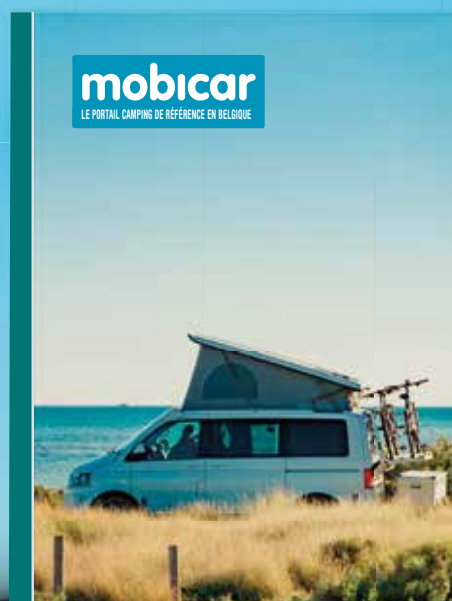
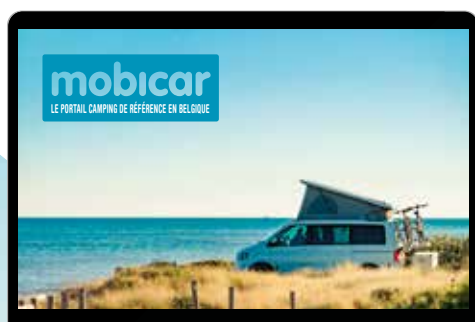


mobicar

LE PORTAIL DE CAMPING BELGE

Kit Média '26-27





MOBICAR MEDIA : VOTRE ACCÈS PRIVILÉGIÉ AU MARCHÉ DU CAMPING BELGE

Mobicar Media fusionne la puissance du print, du digital et de la vidéo en une seule plateforme média intégrée. Le résultat : une visibilité maximale, des points de contact multiples et une présence multiplateforme qui installe les marques dans la durée — et les fait rayonner.

mobicar

LE PORTAIL CAMPING DE RÉFÉRENCE EN BELGIQUE

La force d'annoncer via Mobicar Media

Visibilité maximale grâce à une synergie intelligente entre print et digital. L'impact pérenne de l'imprimé combiné à l'agilité des canaux numériques : des points de contact qualitatifs, démultipliés, au service d'une présence multiplateforme puissante qui ancre les marques et les amplifie.



100 % orienté marché, fort de 42 ans d'expertise sectorielle

Mobicar Media crée de la valeur ajoutée pour les fabricants, les marques et les concessionnaires du secteur du camping et des loisirs. Grâce à des contenus pertinents, nous touchons un public engagé et disposant d'un réel pouvoir d'achat. Notre approche indépendante offre aux annonceurs une liberté maximale pour une communication ciblée et des solutions publicitaires à fort impact.

Pour ce projet, la BCCMA fait appel à Kampeermedia bv, la régie média de Patrick Palmers et Steven Durnez. Kampeermedia intervient en tant que partenaire exécutif et assure le développement et la réalisation du média. Ensemble, ils apportent plus de 42 ans d'expérience commerciale dans les secteurs du camping et de la mobilité. Cette collaboration ancre solidement Mobicar Media dans le marché professionnel. Le vaste réseau et l'expertise terrain de Kampeermedia garantissent une plateforme média professionnelle, fiable et efficace — portée par une crédibilité éditoriale solide, une lecture fine des évolutions du secteur et des liens étroits avec les fabricants et importateurs.

National et bilingue

Mobicar Media s'adresse aux campeurs de toute la Belgique, en français et en néerlandais — permettant aux annonceurs de toucher leur cible avec clarté et efficacité.

Un mix média complet :

- Magazine imprimé de qualité (2x par an)
- Newsletters digitales
- Articles de blog et contenus sponsorisés sur le nouveau site [Mobicar.be](https://mobicar.be)
- Une expérience vidéo forte

Ensemble, ces canaux garantissent une visibilité durable et un impact de marque maximal.

Les tarifs indiqués dans cette brochure sont hors TVA.

UN ESPACE CRÉATIF À IMPACT DURABLE

Une publicité print, c'est bien plus qu'un simple format : c'est un puissant vecteur de communication créative. Vous achetez un espace et décidez librement de la façon dont votre marque se présente - de l'univers visuel au message, tout reste entre vos mains. Avec une création forte, vous captez l'attention en un instant et restez ancré dans la mémoire du lecteur.

Mobicar Magazine

Le print reste l'un des moyens les plus efficaces pour construire visibilité, confiance et valeur de marque.

Les lecteurs d'un magazine imprimé :

- prennent consciemment le temps de lire
- retiennent mieux les publicités
- perçoivent le print comme un medium fiable

Mobicar Magazine touche une audience ciblée et qualifiée, offre une liberté créative maximale et assure une présence dans la durée. Combiné aux canaux digitaux, l'impact de votre communication s'en trouve encore renforcé.

Des éditions à portée commerciale

Mobicar Magazine paraît deux fois par an, à des moments stratégiques :

- **Numéro Salon - fin septembre**
- **Numéro Inspiration - fin février**

Ce calendrier s'aligne parfaitement sur les comportements d'orientation et d'achat du consommateur.

Bonne nouvelle

Mobicar fait son retour à Brussels Expo également à l'automne 2027.

En 2027, deux éditions seront à nouveau publiées: février en octobre pour remettre notre magazines. Lors de ces salons, un tirage de 10 000 éditions néerlandophones et 5 000 éditions francophones du magazine Mobicar sera distribué gratuitement. Ainsi, chaque exemplaire arrivera entre les mains de potentiels acheteurs d'une installation de camping.

Une couverture nationale en deux langues

Mobicar Magazine paraît en **néerlandais** et en **français**, permettant aux annonceurs de toucher l'ensemble du marché belge avec des contenus adaptés à chaque lectorat, en fonction de sa langue.

Un contenu pertinent, porteur d'intention d'achat

Le numéro Salon paraît **10 jours avant le Salon Mobicar**, au cœur de la phase de décision du lecteur.

Dans ce numéro

Numéro d'octobre 2026

- Aperçu des nouveaux motorhomes et caravanes
- Focus sur les tentes, tentes de toit et mobil-homes
- Classement clair par type et catégorie
- Tendances actuelles par segment
- Les derniers accessoires pour tous les campeurs
- Tourisme : inspirations et destinations pour 2027
- Journal Mobicar : actualités de la fédération + infos pratiques sur le salon

Numéro de février 2027:

- Panorama des modèles de printemps 2027, sélectionnés par les concessionnaires
- Articles techniques et conseils pratiques pour motorhome, caravane et tente
- Escapades de week-end et séjours de quelques jours dans les pays voisins; expériences, culture et bonnes adresses
- Randonnée et cyclisme en Belgique et à l'étranger
- Journal Mobicar : actualités de la fédération + infos sur Mobicar
- Et bien plus encore

Annonces classiques

Mobicar Magazine paraît en **néerlandais** et en **français**.

Les annonceurs choisissent librement:

- **une seule langue**
- **ou une visibilité maximale dans les deux langues nationales (National)**



Tarifs publicitaires

	Pages	Format	Tarif 1 langue	Tarif national (NL + FR)
	2/1 page	440 mm L x 286 mm H + 5 mm coupe	€ 1.495	€ 2.595
	1/1 page	220 mm L x 286 mm H + 5 mm coupe	€ 895	€ 1.595
	1/2 portrait 1/2 portrait	286 mm H x 108 mm H + 5 mm coupe 220 mm L x 141 mm H + 5 mm coupe	€ 595	€ 995
	1/3 portrait	70 mm H x 286 mm H + 5 mm coupe	€ 495	€ 895
	1/4 portrait 1/4 portrait	98 mm H x 131 mm L + 5 mm coupe 200 mm L x 64 mm H + 5 mm coupe	€ 450	€ 795
	Cover 4	220 mm L x 286 mm H + 5 mm coupe	€ 1.195	€ 2.095
	Cover 3	220 mm L x 286 mm H + 5 mm coupe	€ 1.095	€ 1.995
	Cover 2	220 mm L x 286 mm H + 5 mm coupe	€ 995	€ 1.795

Fiche de parution

Édition	Date de réservation	Date de livraison	Date de parution
Mobicar 2026	21/08/2026	28/08/2026	21/09/2026
Mobicar 2027	22/01/2027	29/01/2027	22/02/2027

LA PUISSANCE DU STORYTELLING COMMERCIAL

Un publireportage est la façon idéale de raconter votre histoire de manière professionnelle, crédible et entièrement maîtrisée. Parfait pour les lancements de produits, les actualités d'entreprise, les présentations de modèles ou les contenus de voyage inspirants.

Les atouts du publireportage

- Publication garantie
- Contrôle total sur le contenu et le ton
- Plus de crédibilité qu'une publicité classique
- Une audience ciblée et qualifiée
- L'espace pour un vrai storytelling

Quand choisir le publireportage ?

- Lancement d'une nouvelle marque ou d'une nouvelle gamme
- Présentation détaillée d'un modèle, d'une série ou d'une catégorie
- Communication autour de l'actualité de l'entreprise : nouveau showroom, rénovation, événement, anniversaire...
- Récits de voyage inspirants en caravane, motorhome, tente ou tente de toit
- Conquête de nouvelles audiences : randonneurs, cyclistes, voyageurs actifs...

Deux formules simples !

Formule 1 – Fix & Go!

Vous fournissez, nous finalisons.

Transmettez-nous votre texte, votre titre, vos visuels et votre logo.

Notre équipe se charge de la mise en page et des finitions.

Spécifications de livraison :

- 1 page : ± 2 500 caractères + 4 visuels en haute résolution + logo
- 2 pages : ± 5 000 caractères + 6 visuels en haute résolution + logo
- Autres formats sur demande

Formule à la Carte!

Nous prenons tout en charge.

En manque de temps ou d'inspiration? Notre rédaction rédige, sélectionne les visuels et construit un publireportage entièrement sur mesure pour votre marque.



Tarifs par formule

Fix & Go!

Format	1 langue	National	Coût de production 1 langue	Coût de production National
2/1	€ 1495	€ 2595	€ 250	€ 500
1/1	€ 895	€ 1595	€ 150	€ 250
1/2	€ 595	€ 995	€ 75	€ 150

À la Carte!

Format	1 langue	National	Coût de production 1 langue	Coût de production National
2/1	€ 1695	€ 2795	€ 250	€ 500
1/1	€ 1095	€ 1795	€ 150	€ 250
1/2	€ 795	€ 1195	€ 75	€ 150

Coût de production

Qu'est-ce qui est inclus ?

	Fix & Go!	À la Carte!
Relecture finale	✓	✓
Contrôle & optimisation des visuels	✓	✓
Mise en page & design graphique	✓	✓
Tour de correction & livraison prête pour impression	✓	✓
Traduction	✓	✓
Rédaction (écriture du texte)	-	✓
Sélection des visuels	-	✓

SERVICES EN OPTION (si commandés séparément)

- Rédaction
(2 000 caractères): € 100
- Relecture finale
(2.000 caractères): € 85
- Mise en page par page: € 30
- Traduction
(150 mots): € 55

Edition	Date de réservation	Date de livraison	Date de parution
Mobicar 2026	21/08/2026	28/08/2026	21/09/2026
Mobicar 2027	22/01/2027	29/01/2027	22/02/2027

UNE VISIBILITÉ DIRECTE DANS LA BOÎTE MAIL

Les newsletters sont un outil marketing redoutable pour activer de nouveaux clients, fidéliser les existants et garder votre marque top of mind. En s'invitant régulièrement dans la boîte mail, vous restez présent aux moments précis où se jouent les décisions d'achat.

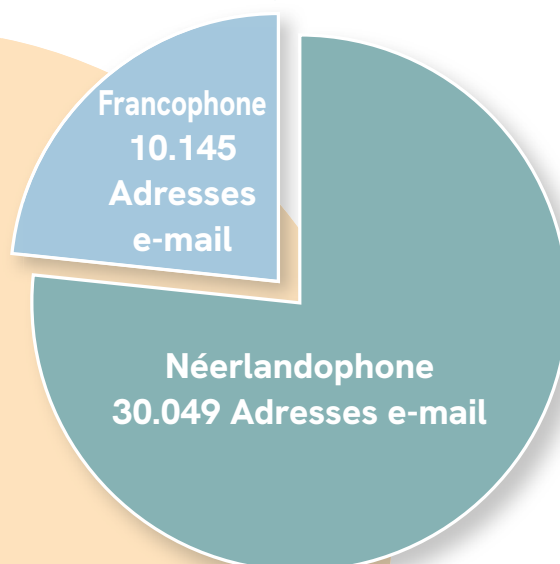
E-Mobicar : une communication ciblée et stratégique

E-Mobicar réunit inspiration, actualité et informations sectorielles en un seul canal percutant. Les abonnés y découvrent les dernières nouveautés, les tendances du moment et un calendrier mensuel des journées portes ouvertes, salons et événements — précisément quand l'intérêt et l'envie d'acheter se manifestent.

Couverture bilingue

E-Mobicar paraît chaque mois en néerlandais et en français - pour toucher l'ensemble du marché belge, toujours dans la bonne langue.

Audience par groupe cible



Segmentation ciblée

La newsletter est adaptée à deux groupes cibles bien définis :

- **Motorhome**
- **Caravane & Outdoor**

Votre message atteint ainsi un public ayant un intérêt pertinent et un engagement plus élevé.

Des fréquences à impact commercial

- Envoi mensuel
- Deux éditions par mois lors des périodes commerciales clés :
 - Printemps : février, mars, avril
 - Automne : septembre, octobre, novembre
- Éditions supplémentaires autour des grands salons sectoriels :
 - Caravan Salon Düsseldorf
 - Salon Mobicar

Cette fréquence accrue offre une visibilité supplémentaire pour les journées portes ouvertes, promotions et événements.

Un contenu pertinent, des résultats mesurables

E-Mobicar est le lien naturel entre le magazine imprimé et les canaux digitaux.

- Contenu d'actualité issu du large secteur du camping
- Inspiration autour de la randonnée, du cyclisme et du tourisme
- Tous les articles renvoient vers **Mobicar.be** pour une visibilité en ligne supplémentaire
- Les abonnés ont accès en exclusivité aux nouveaux contenus
- Un espace dédié aux publicités ciblées et aux messages commerciaux



Calendrier de parution

	Motorhome		Caravan	
Juillet 2026	2		3	
Août 2026	4		5	
Septembre 2026	1	15	2	16
Octobre 2026	6	20	7	21
Novembre 2026	3	17	4	18
Décembre 2026	1		2	
Janvier 2027	5		6	
Février 2027	2	16	3	17
Mars 2027	2	16	3	17
Avril 2027	6	20	7	21
Mai 2027	4		5	
Juin 2027	8		9	
Juillet 2027	6		7	



ANNONCER DANS E-MOBICAR

E-Mobicar propose quatre formules publicitaires, pensées selon votre objectif : visibilité rapide, storytelling ou maîtrise totale de votre image de marque.

News Juin 2025:



Empruntez la route en toute sécurité avec votre caravane

Prendre la route avec une caravane demande la voiture est toujours un peu stressant, même pour un conducteur expérimenté. Une bonne tenue de route est cruciale pour un voyage en toute sécurité. Grâce à nos conseils de sécurité pratiques, vous saurez à quel faire attention et vous réduirez le risque de basculement de votre caravane. Vous pourrez ainsi prendre la route l'esprit tranquille.

Répartition correcte des bagages

Les conducteurs disposent de nombreux espaces de rangement, tels que des boîtes à outils, des coffres à outils, des coffres à outils, etc. Il est donc facile d'empiler tout ce qu'il faut pour vos vacances. Toutefois, lorsque vous chargez votre caravane, veillez à ne pas la répartir au poids des bagages.

- Placez les bagages dans le plus bas possible plutôt que dans les coffres à outils, et le plus près possible de l'axe des roues.
- Veillez à ce que vos bagages soient répartis uniformément sur les côtés gauche et droit de la caravane.
- Répartissez les objets légers sur l'arrière et les objets lourds à l'avant.
- Assurez-vous que les bagages sont bien fixés et que les coffres sont bien fermés, afin qu'ils ne puissent pas se déplacer lorsque vous prenez un virage.

Rapport de poids entre la voiture et la caravane

Non seulement vous devez faire attention à la répartition du poids dans la caravane, mais un bon rapport de poids entre la voiture et la caravane est également important pour une tenue de route stable.

Une voiture plus lourde offre plus de stabilité lorsque vous mettez tous les bagages dans la caravane, mais avec une voiture relativement légère par rapport à la caravane, une voiture plus légère a moins de contrôle sur une mauvaise route et elle oscille sur la route. Par conséquent, mettez certains des bagages les plus lourds dans le coffre de votre voiture. Gardez toujours à l'esprit la capacité de charge maximale de la voiture et de la caravane.

Vérifiez les pneus

Avant de partir, vérifiez que vos pneus sont suffisamment gonflés et ne sont pas endommagés. Même de 2 mm au-dessus de la limite, il est temps de changer vos pneus.

mobicar NEWLETTERS



Mobicar confirme son rôle de rendez-vous de référence

Du 8 au 11 octobre 2025, Mobicar réunira à Brussels Expo l'ensemble des fabricants et concessionnaires actifs sur le marché belge du motorhome et de la caravane.

Mobicar est le seul salon en Belgique où les nouveautés de l'année à venir sont présentées par l'ensemble des acteurs du secteur, en un seul lieu.

Toutes les grandes marques ont déjà confirmé leur participation, garantissant une représentation complète du marché et une vision globale des tendances à venir.

Toutes les nouveautés. Tous les fabricants. Un seul lieu.



Mobicar s'adresse :

- Aux futurs acheteurs
- Aux propriétaires souhaitant comparer les dernières innovations
- Aux amateurs de tourisme itinérant



Pourquoi Mobicar reste le rendez-vous de référence ?

Parce qu'il s'agit du seul salon belge réunissant l'ensemble du secteur, permettant :

- une comparaison complète des modèles
- un aperçu exclusif des nouveautés 2027
- une rencontre directe avec tous les acteurs du marché
- une vision claire des tendances à venir

Le retour annuel de Mobicar

Mobicar s'inscrit à nouveau comme un rendez-vous annuel – et non plus bi-annuel – avec une prochaine édition déjà confirmée en 2027.



Copyright © 2025 Tous droits réservés.
Rue de la Liberté 100 1050 Brussels Expo Belgium

Formule 1 – FOCUS

Une visibilité forte, en un instant

Idéal pour les promotions, les actualités produits ou les événements.

Vous décidez entièrement de la présentation de votre message.

Spécifications:

- Titre : max. 50 caractères
- Texte : max. 250 caractères
- 1 visuel
- Lien vers site web ou page de destination

Résultat: du contenu approfondi, un temps de lecture plus long et une visibilité en ligne accrue.

Formule 2 – STORY

Plus d'espace pour l'histoire de votre marque

Vous avez un message plus étoffé ? Avec STORY, nous renvoyons vers un publiereportage en ligne sur Mobicar.be, où vous pouvez présenter votre produit, service ou concept en détail.

Résultat: du contenu approfondi, un temps de lecture plus long et une visibilité en ligne accrue.

Formule 3 – DEDICATED

100 % de l'attention pour votre marque

Dans une newsletter dédiée, votre marque est à l'honneur. Vous définissez le contenu, la structure et le timing du mailing.

Résultat: un impact maximal et une visibilité exclusive.

Prix sur demande.

Formule 4 - PAVÉS & BANNIÈRES

Des formats publicitaires classiques dans un habillage moderne

E-Mobicar propose également des emplacements en bannières et pavés publicitaires.

Livraison:

- Image en haute résolution
- Lien vers site web ou page de campagne

Formats disponibles:

- Pavé : 300 × 250 px
- Bannière : 600 × 200 px

Tarifs

Format	1 langue	National
Focus	€ 695	€ 995
Story	€ 395	€ 695
Pavé/Bannière	€ 300	€ 450

Rapport

Après diffusion, vous recevez un rapport contenant:

- nombre d'ouvertures
- nombre de clics

MOBICAR.BE: UN CONTENU QUI INSPIRE

Mobicar.be, c'est bien plus que de la visibilité : c'est de la confiance, de l'engagement et du passage à l'action. Grâce à des contenus inspirants et informatifs, vous atteignez votre cible au moment précis où elle s'informe, compare et décide. Le résultat : une relation durable à la marque et un engagement mesurable.

Couverture bilingue

Tous les contenus paraissent intégralement en néerlandais et en français — pour s'adresser à l'ensemble du marché belge avec précision, clarté et pertinence.

Segmentation ciblée

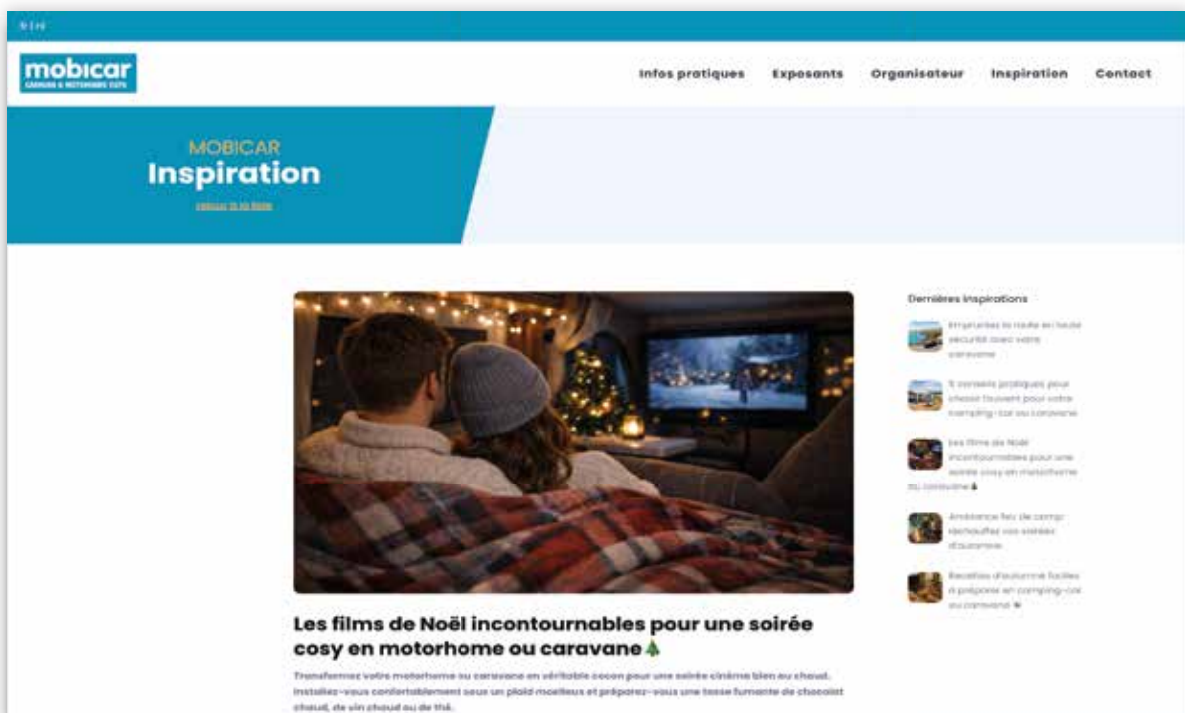
Mobicar.be est structuré autour de formes de camping et de centres d'intérêt clairement définis. Les visiteurs naviguent entre :

- Motorhome
- Caravane
- Outdoor
- Tourisme

Le site associe :

- des informations de base pour les visiteurs en phase de découverte
- des contenus actualisés pour les utilisateurs fidèles et engagés

Résultat: votre message apparaît toujours dans un contexte pertinent, avec une attention élevée.



Annoncer sur Mobicar.be

Publireportages en ligne

Les publireportages en ligne allient profondeur éditoriale et visibilité durable sur le web. Idéal pour présenter vos produits, marques ou services en détail, tout en renvoyant vers vos propres canaux.

Formule 1 – Fix & Go!

Vous nous fournissez votre texte, votre titre, vos coordonnées et vos visuels.

Nous assurons le traitement professionnel, la relecture finale, la traduction et la publication.

Tarif:

- 1 langue + 1 an en ligne: **€ 895**
- National (NL + FR) + 1 an en ligne: **€ 1.595**

Inclus:

- Relecture finale
- Traduction
- 1 tour de correction
- Publication en ligne

Livraison:

- Texte : ± 3 000 caractères
- 10 visuels
- Lien vers site web

Conseil: un publireportage print peut facilement être converti en publireportage en ligne pour une visibilité crossmédia maximale.

Formule 2 – À la Carte!

Vous manquez de temps ou d'inspiration ? Notre rédaction prend tout en charge.

Sur la base de vos éléments, nous créons un publireportage en ligne accrocheur, entièrement taillé sur mesure pour votre marque et votre audience.

Tarif: sur demande.

Formule 3 – Pavé & Bannières

Vous préférez un format publicitaire classique ? Mobicar.be propose différentes positions de bannières et de pavé qui génèrent un trafic ciblé vers votre marque ou campagne.

Formats disponibles:

- 300 × 250 px
- 728 × 90 px
- 160 × 600 px

Livraison:

- Image en haute résolution
- Lien vers site web ou page de campagne

Tarifs bannières & pavés

Nous travaillons sur base du modèle CPM (Coût Pour Mille): vous payez € 15 par 1 000 impressions effectives.

Avantages

- Paiement par 1 000 affichages réels
- Contrôle total sur le budget et la portée
- Rapport clair sur les impressions
- Un modèle publicitaire efficace et modulable
- Idéal pour la notoriété de marque comme pour les campagnes ciblées

Exemple

- Formule : annonce pavé
- Vous optez pour 10 000 affichages

Coût total : € 15 × 10 = € 150

L'annonce reste visible jusqu'à ce que le nombre d'affichages convenu soit atteint.

VIDÉO : UNE EXPÉRIENCE QUI RESTE GRAVÉE

La vidéo est le format idéal pour transmettre une expérience, une utilisation et une émotion. Avec une vidéo via Mobicar, vous racontez votre histoire d'une manière qui marque les esprits, dans un univers familier pour le campeur. Pas un spot publicitaire classique, mais une production vidéo de qualité en phase avec l'univers du camping, du voyage et de la vie en plein air.



Nos styles de vidéos

Focus

Présentation produit ciblée - purement visuelle

Dans le format Focus, un seul modèle est mis en avant. La vidéo se compose d'un montage épuré de visuels, accompagné de sous-titres et de musique - sans voix off.

Idéal pour:

- les lancements
- les promotions
- la mise en lumière d'un modèle ou d'un produit phare

Essence: L'attention se porte entièrement sur le produit : le design, la finition et les caractéristiques sont mis en valeur visuellement.

Story

Présentation produit approfondie - avec contexte et explications

Le format Story laisse la place à une présentation plus complète d'une marque, d'un modèle, d'un aménagement ou d'un accessoire. Le montage est soutenu par une présentation active, où les principales caractéristiques et points forts sont mis en valeur.

Idéal pour:

- les produits nécessitant des explications
- les modèles avec des aménagements ou fonctionnalités spécifiques
- les marques souhaitant raconter leur histoire

Essence: Expérience + compréhension: le spectateur saisit mieux le produit et en perçoit immédiatement la valeur ajoutée.

Sur mesure

Entièrement développé selon votre idée

Vous souhaitez quelque chose d'autre que les formules standard ?

Du film de marque au reportage d'événement : nous réfléchissons avec vous et développons votre projet.

Qu'est-ce qui est inclus dans le prix ?

Pour un tarif fixe, nous prenons en charge l'intégralité du développement.

Focus: € 425

Story: € 575

(une remise de 20 % est prévue pour toute commande de 3 vidéos simultanément)

1. Concept & préparation

- Alignement sur l'objectif, le message et le groupe cible
- Développement d'un concept vidéo clair
- Présentation crédible par Patrick et/ou Steven de Kampeermedia

2. Production

- Tournage sur place (produit, marque, destination ou événement)
- Prise de vue professionnelle axée sur l'atmosphère et l'utilisation
- Attention portée aux détails, au contexte et à l'expérience

3. Montage & finition

- Montage dynamique en phase avec le récit
- Musique et finition graphique de base
- Tour de correction en concertation

À quoi ressemble la vidéo ?

- **Durée:** ± 1 à 5 minutes
- **Style:** inspirant, informatif et crédible
- **Convient pour:**
 - des présentations produits
 - des récits de marque
 - des vidéos d'atmosphère et d'expérience
 - l'introduction de nouveautés

La vidéo est pensée pour le campeur - pas comme un spot publicitaire classique.

Disponible en deux langues

La vidéo peut être:

- produite en néerlandais ou en français
- accompagnée de sous-titres ou d'un texte d'introduction adapté à chaque langue

Le message reste ainsi pertinent en Flandre comme en Wallonie.

Tarifs de publication vidéo

Publication sur Mobicar.be

Format	1 langue	National	Bilingue
Focus	€ 695	€ 995	+ € 175
Story	€ 395	€ 695	+ € 175

Hors frais de déplacement nécessaires à la production (0,4327 €/km)



Steven Durnez

Commercial & Rédaction
steven@kampeermedia.be



Patrick Palmers

Management, Projets & Administration
patrick@kampeermedia.be